Unione europea
Fondo sociale europeo

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

REGIONE LAZIO

Istituto d'Istruzione Superiore "Corese"

ENTE GESTORE

ATTESTATO
DI QUALIFICA PROFESSIONALE

N. REGISTRAZIONE 55587

SI ATTESTA CHE ***VENDITTI ALESSANDRO*** *NATO A* ***ROMA*** *IL* ***27/11/1979*** *NELL'ANNO FORMATIVO* ***2006 / 2007*** *HA SUPERATO IN DATA 09 FEBBRAIO 2007 L' ESAME FINALE DEL CORSO PER* ***" TECNICO DEL TURISMO E MARKETING TERRITORIALE "*** *DELLA DURATA COMPLESSIVA DI* ***1000 ORE****, ISTITUITO AI SENSI DELLA LEGGE REGIONALE N. 23 DEL 25 FEBBRAIO 1992 E DELLA LEGGE QUADRO N° 845 DEL 21 DICEMBRE 1978, SVOLTO PRESSO L'ISTITUTO D' ISTRUZIONE SUPERIORE "CORESE" DI FARA IN SABINA - LOC. COLLE DELLA FELCE SNC E COFINANZIATO DAL FONDO SOCIALE EUROPEO.*

IL PRESENTE ATTESTATO È VALIDO AGLI EFFETTI PREVISTI DALL'ART. 14 DELLA LEGGE – QUADRO N. 845 DEL 21 DICEMBRE 1978.

RILASCIATO A Passo Corese *IL* 9/02/2007.

Ente Gestore
Il Legale Rappresentante
Guido Bussani

Dip. Sociale - Dirigente allo Studio - Dirigente Regionale Istruzione, Formazione e Diritto allo Studio
REGIONE LAZIO

Regione Lazio
L'Assessore
Silvia Costa

Il Responsabile
Didattico
Vincenzo Corpolongo

Il Presidente
della Commissione
Pierluigi Pacifici

Qualifica del Corso

PROGRAMMA DEL CORSO:

A) PARTE TEORICO-APPLICATIVA

- Modulo 1: APPLICAZIONE DEL D.LGS. 626/1994 - ORE 12
- Modulo 2: ANDAMENTO DEL MERCATO DEL LAVORO REGIONALE - ORE 36
- Modulo 4: LA NORMATIVA NEL SETTORE TURISTICO - ORE 30
- Modulo 5: LA QUALITÀ COME STRATEGIA NEL SETTORE TURISTICO - ORE 12
- Modulo 6: UTILIZZO DELL' INGLESE TECNICO TURISTICO - ORE 60
- Modulo 7: LE AZIONI DI PROMOZIONE TURISTICA NAZIONALI ED INTERNAZIONALI - ORE 40
- Modulo 8: IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE DEI TOUR OPERATOR - ORE 50
- Modulo 9: IL RUOLO DEGLI ENTI LOCALI E IL MARKETING TERRITORIALE – ORE 30
- Modulo 10: I DISTRETTI TURISTICI E I PATTI TERRITORIALI DI FILIERA – ORE 40
- Modulo 12: LA PIANIFICAZIONE, LA GESTIONE ED IL CONTROLLO DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE – ORE 40

B) FORMAZIONE PRATICA

- Modulo 3: LE NUOVE TECNOLOGIE INFORMATICHE AL SERVIZIO DELLE IMPRESE TURISTICHE – ORE 50
- Modulo 11: LE AGEVOLAZIONI PER IL SETTORE E LE IMPRESE TURISTICHE – ORE 50
- Modulo 13: L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE DI UNA IMPRESA TURISTICA – ORE 50
- Modulo 14: STAGE AZIENDALE (500 ore)

VALUTAZIONE:

Prova Scritta: 26/30

Prova Orale: 30/30